



## Virkeplan 2009/2010

### Mål 1:

**Styrke samarbeidet med NBF, ABM-utvikling, NOLUG og andre institusjoner og organisasjoner som arbeider innenfor de saksfelt der NFF har interesser.**

#### Tiltak:

- Fortsette samarbeidet med NBFs hovedstyre for å fremme saker som er viktige for fagbiblioteksektoren.
- Holde seg orientert om utviklingen på ABM-området og delta på møter, konferanser og seminarer.
- Fortsette faglig samarbeid med NOLUG ved å tilby kurs.
- Delta i Etisk råd for bibliotekansatte

### Mål 2:

**Arbeide for at fagbiblioteksektorens interesser og utviklingsmuligheter blir best mulig ivaretatt.**

#### Tiltak:

- Unngå at flere små fagbibliotek og deres kompetanse forsvinner.
- Arbeide for en tettere integrering av fagbibliotekene i undervisning, forskning og formidling.
- Følge opp de små fagbibliotekene gjennom ABM-utvikling og i politiske fora.
- Utarbeide høringsuttalelser i saker der fagbibliotekene er berørt.  
Lokalavdelingene skal trekkes aktivt med i dette arbeidet.

### Mål 3:

**Holde seg orientert om den fagbibliotekpolitiske debatt internasjonalt og delta i det nordiske samarbeidet.**

#### Tiltak:

- Delta i det nordiske og internasjonale samarbeidet der det er aktuelt.
- Arrangere NORD I&D-konferansen, i samarbeid med de andre organisasjonene i Norden

- Utvikle kontakten med de nordiske søsterorganisasjonene.

#### **Mål 4:**

**Styrke informasjonsarbeidet slik at medlemmene får jevnlig og oppdatert informasjon og debattstoff som belyser et bredt spekter av saker som er av interesse for fagbiblioteksektoren.**

#### **Tiltak:**

- Arbeide med å videreutvikle NFFs hjemmesider.
- Bidra med artikler i Bibliotekforum og andre fagtidsskrifter.
- Bruke postlistene aktivt.
- Utrede kommunikasjonskanaler med medlemmene.

#### **Mål 5:**

**Arbeide for faglig utvikling gjennom å arrangere medlemsmøter og faglige seminarer.**

#### **Tiltak:**

- Arrangere minimum ett seminar årlig, gjerne utenfor Oslo og i samarbeid med lokalforeningene og andre foreninger.

#### **Mål 6:**

**Utarbeide strategi for rekruttering, markedsføring og organisasjonsutvikling**

#### **Tiltak:**

- Bruke informasjonsmaterialet til NFF til utdeling på møter, konferanser m.m.
- Rekrutteringskampanje overfor målgrupper, også tilgrensende sektorer.
- Arbeide aktivt for å øke medlemstallet. Være synlige på møter, konferanser etc.
- Styrke NFF ved å arbeide for å opprette nye lokallag.
- Videreutvikle kontakten mellom hovedstyre og lokallag.